



ensemble, unissez-moi
un concert correctement impolitique
pour les mioches qui en veulent grave.

Tout public dès 7 ans
Création Festival Marmaille 2008

Dossier de Présentation

Ministère et Compagnie
Lieu-dit le Grand Fougeray
35500 Vitré

Diffusion : Christophe
06 83 51 08 47
christophelbsc@gmail.com



Sommaire

- p.3 Introduction
- p.4 Synopsis
- p.5 Spectacle
- p.6 Présentation de l'équipe
- p.7 Discographie
- p.8 La presse en parle
- p.9 Conditions et dates passées

Partenaires

Production :

- Le Ministère & Compagnie, Vitré (35)
- L'Armada Productions, Rennes (35)
- Théâtre de Nîmes, Nîmes (30)

Partenariats :

- Théâtre Lillico / Festival Marmaille, Rennes (35)
- Centre Culturel L'Ellipse, Moëlan sur Mer (29)
- Très Tôt Théâtre, Quimper (29)

Cette création a été soutenue par :

- Ville de Rennes
- Conseil Régional de Bretagne



Introduction

Sur la scène rock française depuis 10 ans et après le succès du concert « Ecoute ta mère et mange ton short ! », le groupe Le Ministère décide de créer un nouveau concept de meeting d'humour musical, toujours en partenariat avec le festival Marmaille et sous le regard de Denis Athimon du Bob Théâtre. Ce dernier spectacle est fidèle à l'esprit du MJM : un mélange de musiques éclectiques, de manipulations d'objets et de spectacle humoristique

Le but du meeting du MJM est justement de tirer sur les cordes du «politiquement incorrect », d'assumer entièrement et de façon loufoque le nom de la compagnie pour ce concert. Dans une période où la politique prend de plus en plus de place médiatiquement, il est de bon ton de dédramatiser : on peut parler de « people-itique ».



Synopsis

Tout commence par un show rock'n'roll à l'américaine : les décibels font battre les mains du public, les amplis rutilent, la batterie gronde, l'ambiance est électrique ! Mais nos ministres rockeurs n'oublient pas qu'ils sont là pour séduire leur électorat et arriver à leurs fins : l'élection de leur gouvernement musical !

Pour cela, tous les coups sont permis : de la démagogie musicale aux sondages omniprésents, du retournement de veste au charisme énervé d'un prêcheur inquiétant. Tout y est. Le parti MJM est en campagne...

À travers un spectacle musical de chansons rock, le MJM aborde les formes de la politique people, le pouvoir, le meeting, la langue de bois... Maniant la dérision avec talent, tout en restant apolitiques, les ministres s'amuse de tous les codes de la politique politicienne, séduisant aussi bien les grands que les petits.

Ensemble, Unissez-les !

le Spectacle



Musique

« - Y'a des instruments avec des musiciens debout qui jouent du piano, qui tapent sur des bambous, et tout ça à plusieurs et en même temps pour faire des chansons !

- Ben c'est un concert alors...

- Oui, mais y'a aussi de la vidéo, de la manipulation d'objets, des bruitages avec tout ce qu'ils vont trouver !

- Ben alors c'est un spectacle...

- Ouais... et entre les chansons, y'a des p'tites saynètes, avec tout le talent d'acteur qu'on leur connaît !

- ... du théâtre, d'accord... »

Mise en scène

Le Ministère de la Jeunesse et de la Magouille est de ces groupes qui se placent sur plusieurs tableaux. Il s'agit d'un mélange de musiques éclectiques, de manipulations d'objets, de spectacle humoristique, soutenu par une mise en scène travaillée.

L'humour et la dérision sont des outils incisifs et universels pour faire passer, sans propagande, bien entendu, une certaine vision amusante de notre paysage politique. Les chroniques du quotidien dépeignent suffisamment bien la réalité sans qu'il y ait besoin de cibler la vraie vie politique.

L'utilisation d' « instruments politiques » devient alors une évidence : le pupitre pour les discours officiels, les costumes cravates qui sont déjà leur marque de fabrique, les interviews par la presse... Et se positionner pour le cumul des mandats pour pouvoir se permettre de tout faire...



l'Équipe

Depuis 1997, le groupe Le Ministère écume les scènes, petites et grandes, des festivals et des cafés-concerts... Une centaine de dates par an avec leur rock « à dérision incontrôlée ». Des concerts où la bonne humeur touche un public de 6 à 66 ans et même plus.

En 2003, enfin prêt à corrompre la jeunesse d'aujourd'hui, le groupe Le Ministère, déjà internationalement connu, s'est auto proclamé Ministère de la Jeunesse et de la Magouille : Le M.J.M. !

Après « Ecoute ta mère et mange ton short », le MJM crée son concept de meeting d'humour musical dès 6 ans : « Ensemble, unissez-moi ».

Bertrand Bouessay : *Ministre du chant et de la guitare*

François Athimon : *Ministre de la guitare et du chant*

Christophe Boisseau : *Ministre de la batterie*

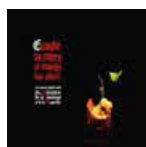
Yann Moroux : *Ministre de la basse*

Anne Dubost : *Ministre des affaires lumineuses*

6sOu : *Ministre des affaires sonores*

Mise en scène : Denis Athimon (Bob Théâtre) et M.J.M.

Discographie



Album 14 titres :
« Ecoute ta mère et
mange ton short ! »

2011



Album
«Notoriété»
Production Le MJM

2005



Album 20 Titres :
« ... et les gants »
Production SCHMOULBROUK
Distribution Avel Ouest

2002



Album 16 Titres :
« En campagne »
Productions SCHMOULBROUK
Distribution Kérig

2008



Coffret CD/DVD
« 10 Zan de magouille »
Production Le MJM

2000



Album 6 Titres :
« Mais c'est ça les vacances »
Ref : MM0299
Productions SCHMOULBROUK
Distribution Kérig

1998



Album 12 titres
«Peau d'vin & d'saoul d'table»
Réf. : MM010298

Vous pouvez aussi écouter Le Ministère
sur <http://www.le-ministere.com/son/>



la Presse en parle

« (...) La « pipolisation » du pouvoir les a inspirés, ils l'avouent. Et s'ils abordent les problèmes de société (pouvoir d'achat, sécurité, emploi, intégration), ils le font à la manière d'une fable de La Fontaine et se gardent bien de délivrer un message : 'On s'aime, on se déchire, c'est ça la vie en politique...' chantent-ils (...) »

Ouest-France Ille-et-Vilaine, 21 octobre 2008

« (...) Leur nouvelle création est une joyeuse parodie de meeting politique, en musique et en chansons, avec pour seul mot d'ordre : 'Ensemble, unissez-moi !' Guitares énergiques, humour décalé, chorégraphie étudiée : ils se moquent de la politique, parodient les chanteurs à succès et les idées toutes faites, avec un brio qui fait mouche (...) »

Corinne Bourbeillon, Ouest-France Sortir, Mercredi 22 octobre 2008

« (...) Au programme de cette campagne : musique, blagues, chorégraphies débilés et vidéos, soit un spectacle rock'n'roll drôle, imaginatif et mordant. Loin d'asséner un point de vue ou de surfer sur l'actualité, le MJM aborde des thèmes graves (corruption, manipulation, jalousie...) avec simplicité et légèreté. Fidèles à leurs personnalités de grands mômes sans prétention, ces six joyeux drilles entiers et sincères sont néanmoins de très mauvais comédiens : ce n'est pas un rôle qu'ils jouent sur scène, c'est leur quotidien de déconneurs, à la ville comme à la scène. »

Caroline Bochu, Wik n° 13, Du 15 au 21 octobre 2008

« (...) Les rockeurs se sont transformés, pour l'occasion, en équipe de militants au service de la musique se jouant de la corruption, rapports de pouvoir en tout genre sous le thème fédérateur d'un programme politique. Rien ne manque, ni la langue de bois, ni les retournements de veste pour influencer l'électorat potentiel. 'Bien entendu, le spectacle ne contient pas de message'. (...) Le mélange des codes, lors de cette campagne qui mêle allègrement humour, musiques électriques, manipulations d'objets et vidéos, a de quoi séduire toutes les générations. (...) »

Mireille Perrier, La Provence, 12 février 2009